

FAAP Faz Evento de Lançamento de Novo Portal

Evento realizado na Praça de Alimentação mostra aos alunos como utilizar a FAAP Interativa e poder assim, ter acesso aos mais variados serviços oferecidos pela FAAP.

O *site* da FAAP foi criado em 1999 para abrigar informações sobre cursos, faculdades, eventos internos, academia de ginástica, atividades do museu e teatro. Em setembro de 2001 a diretoria executiva decidiu lançar o Portal FAAP e, para isso, criou um novo departamento na instituição: a Gestão da Informação.

Este departamento, dirigido pelo ex-aluno Rafael Possik desenvolveu, juntamente com a empresa Totem, também formada pelos ex-alunos Eduardo Oliva e José Carlos Costa, a nova arquitetura de navegação do Portal. A previsão inicial era de 530 páginas, mas no lançamento alcançou o número de 900 e hoje são aproximadamente 1.500 páginas.

No início de junho, o Portal FAAP passou a oferecer novos serviços aos alunos de gradu-

ação. Agora, é possível conferir notas e faltas, solicitar documentos, extrair segunda via de boleto bancário, além de cadastrar currículos, ver anúncios de vagas de estágios e ainda consultar o acervo da biblioteca. Para ter acesso a estes benefícios, basta entrar em www.fAAP.br e, através da Central de Atendimento *on-line*, Central de Estágios *on-line* e Biblioteca *on-line*, buscar aquilo que se procura.

Para informar os alunos sobre o novo Por-



Alexandre, um dos monitores, mostra aos alunos como utilizar o *webmail* FAAP.



Na Praça de Alimentação, os alunos puderam acessar suas notas e faltas e conhecer o novo Portal.

tal, a Agência FAAP, uma *house* de Publicidade e Eventos administrada pelo prof. Oswaldo Fuchs, desenvolveu a estratégia de comunicação e Marco Notari, assistente de criação, foi responsável pela criação publicitária das peças produzidas para o Portal. Como parte da estratégia, a FAAP enviou um *folder* explicativo a todos os alunos, com detalhes do conteúdo do *site* e senha de acesso ao sistema.

Paralelamente a isso, a FAAP realizou um evento de lançamento no *campus*, nos dias 4, 5 e 6 de junho de 2002. A organização do evento ficou a cargo de Rafael Possik, da Gestão de Informação, Paulo Klein, gerente de informática e as ex-alunas Simone Tavit, coordenadora da Central de Estágios, Tatiana Serafino, assistente de comunicação e *marketing* da diretoria executiva da FAAP e Andrea Sendulsky, da Agência FAAP.

A divulgação do evento foi feita para todos os alunos de graduação através de *e-mails*, notícias no *site* da FAAP, envio de mala direta e *banners* espalhados em pontos estratégicos do *campus*.

Mais de 7.900 alunos foram convidados a participar do lançamento do Portal e receberam



Da esquerda para à direita, Tatiana Serafino, Rafael Possik, Paulo Klein, Simone Tavit e Andrea Sendulsky, responsáveis pela organização do evento.

um vale brinde, para poderem retirar um *mouse pad*.

Nos dias do evento, seis computadores de última geração foram instalados no balcão da Praça de Alimentação e dez *promoters*, alunos da própria FAAP, foram treinados pela Gestão de Informação para passar informações, tirar dúvidas sobre o acesso ao *site* e distribuir os brindes. Ao final dos três dias de evento, nossos *promoters* distribuíram mais de 5.000 *mouse pads* aos estudantes.

A grande maioria dos alunos da FAAP circulou na Praça de

Alimentação nos dias do lançamento e pôde esclarecer todas as dúvidas, acessar o sistema no próprio local e também retirar seu brinde.

Durante o mês de junho, o Portal FAAP alcançou seu recorde de visitas, chegando a marca de 1,1 milhão de *page views*.

Com o lançamento do Portal, os alunos passaram a ter mais facilidades, podendo buscar informações sobre suas vidas acadêmicas de maneira muito mais ágil e prática; a qualquer hora, em qualquer lugar.

A próxima novidade do Portal será para o 2º semestre de 2002. A Gestão de Informação desenvolveu um módulo de treinamento à distância para a Faculdade de Administração, em que os alunos poderão estudar o Novo Sistema de Pagamento Brasileiro à distância, serão avaliados *on-line* e esta nota será equivalente a uma nota de trabalho no boletim do aluno.*

ObservaÁ,,o Importante: Esta matéria foi elaborada por Andrea Sendulsky, assistente de Comunicação da Agência FAAP.



A monitora Christina respondendo a todas as dúvidas que surgiram.



Muita gente foi retirar seus *mouse pads* e aproveitar para cadastrar currículos *on-line*.